



ITB Berlin eTravel Stage 2024 – Call for Papers

Die ITB eTravel Stage freut sich über Bewerbungen für das LIVE Bühnenprogramm. Wir suchen Impulsvorträge, Fallstudien mit Best-Practice-Bezug, Erfahrungsberichte, signifikante Learnings oder auch Failiours sowie Experten und Expertinnen für Paneldiskussionen rund um Travel Technology und Digitalisierung in der Reisebranche.

Vorschläge mit den folgenden Themenschwerpunkten werden gesucht:

- **Künstliche Intelligenz und Generative AI:** Aktuelle Anwendungsfälle & Zukunftsperspektiven
- **Travel Technology & Nachhaltigkeit:** Wie kann Technologie zu Lösungen für eine nachhaltige Zukunft beitragen?
- **Metaverse und Virtual Reality:** Use Cases und Perspektiven
- **Travel Startups und Fundings:** Innovationen und Investmentstrategien
- **Destination Services und Technologie:** Use Cases und Innovationen
- **Web3, Dezentrale Netzwerke und Blockchain:** Use Cases und Best Practices für die Touristik
- **Hospitality & Hotel Tech:** Trends, Alternative Accommodation, Guest Experience Technology, etc.
- **Digitales Marketing und Social Media** Konkrete Use Cases für die Touristik
- **Cyber Security und Payment:** Best Practices und Innovationen

Bitte benutzen Sie für Ihre Bewerbung dieses Online-Formular:

<https://www.itb.com/de/itb-kongress/call-for-papers-etravel-world/>

Deadline für Bewerbungen: **31. Oktober 2023**

Auswahlkriterien und allgemeine Teilnahmevoraussetzungen:

- Werbliche Unternehmenspräsentationen oder „Fallbeispiele“, die Erfolge und Trends nur anhand des eigenen Produktes darstellen, werden nicht ins reguläre Programm aufgenommen.
- Die eingereichte Themenidee sollte eine Vortragslänge von 20 Minuten nicht übersteigen. Sie kann auch als Beitrag für eine Kurzpräsentation oder eine Panel-Diskussion genutzt werden.
- Das Thema muss Aktualität und Relevanz für die Tourismusbranche aufweisen. Einreichungen zu den genannten Themenschwerpunkten werden mit Priorität behandelt.
- Best Practice-Beispiele und Case Studies werden bevorzugt behandelt.
- Die eingereichte Kurzzusammenfassung/das Abstract beschreibt klar den Inhalt und die Learnings des Beitrags.
- Die Bewerbung ist keine Garantie zur Aufnahme des Vorschlags in das Kongressprogramm. Die Entscheidung der Messe Berlin ist nicht anfechtbar.
- Ein ITB-Ticket für Referenten und Referentinnen wird kostenfrei zur Verfügung gestellt.



- Dem Veranstalter ist es leider nicht möglich, ein Honorar zu zahlen. Er übernimmt keine Kosten für Anreise, Übernachtung und Verpflegung.
- Die Konferenzsprache ist in aller Regel Englisch (in Ausnahmefällen Deutsch)

Das sind Ihre Zuhörer:

- Führungskräfte der Tourismusbranche (z.B. aus Destinationsmanagement, Geschäftsreise, Hotellerie, In-Destination Services)
- Entscheider aus den Bereichen eCommerce, Marketing, Produktentwicklung, Vertrieb, IT
- Internationale Branchenvertreter
- Medien und Blogger
- Nachwuchskräfte und Fachstudenten

Bei Rückfragen zum Programm und zu Inhalten:

ITB eTravel Stage Team
E-Mail: etravel@itb-berlin.de

Bei Rückfragen zu Sponsoring und Ausstellungsbereich:

Sabine Bierlein
Senior Product Manager
ITB Berlin
E-Mail: Sabine.Bierlein@Messe-Berlin.de