

Mit dem Communication Package bietet die Messe Berlin GmbH Ausstellern der ITB Berlin ausgewählte Kommunikations-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung. Dies umfasst u.a. die Präsenz in den Ausstellerverzeichnissen der ITB Berlin sowie in der ITB Online Plattform (Website + App).

Hierfür wird eine obligatorische Pauschale in Höhe von 112,00 EUR je Haupt- und Mitaussteller erhoben und dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt. Ab einer Anzahl von 50 Mitausstellern setzt ein Kostenairbag ein, mit einer Deckelung in Höhe von 5.700,00 EUR.

Preis:

je Haupt- bzw. Mitaussteller
Kostenairbag (ab 50 Mitaussteller)

112 EUR
5.700 EUR

verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Communication Package im Überblick
<p>ITB Online Plattform</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Firmenprofil (Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer)▪ Firmenbeschreibung (max. 4.000 Zeichen)▪ Firmenlogo▪ Firmenheader▪ Ansprechpartner▪ Link auf Website▪ Social Media Links▪ Links▪ Produkte (max. 4)▪ Branchen (Keywords, max. 2)▪ Eventübersicht▪ Termin-Tool▪ Backoffice▪ Übersicht verknüpfter Aussteller▪ Trademarks▪ Multimedia-Upload
<p>ITB Ausstellerverzeichnis</p> <ul style="list-style-type: none">▪ Firmenname (max. 65 Zeichen)▪ Hallen- und Standnummer

Kontakt: advertising@messe-berlin.de

Laufzeit ITB Online Plattform:

Der Service in der ITB Online Plattform kann im Zeitraum vom 01. Februar 2023 bis zum 31. Januar 2024 in Anspruch genommen werden.

Weitere Marketing- und Sponsoring-Optionen finden Sie unter: www.itb.com