



## **ITB Berlin Media Monday 2023 – Call for Papers 06. März 2023**

Der neue ITB Media Monday nimmt Anmeldungen für die neue HYBRIDE Eröffnungsfeier entgegen, die sowohl on- als auch offline stattfindet und anschließend auf Abruf verfügbar sein wird: Nach der offiziellen Eröffnungspressekonferenz von 10:00 - 11:00 Uhr haben Sie als Aussteller die Möglichkeit, einen Tag vor Beginn der ITB Berlin, Ihre Botschaft in die Welt zu tragen und einen Slot auf der Bühne des Palais am Funkturm exklusiv für hybride Präsentationen oder Pressekonferenzen zu buchen.

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung auf einen der drei verbleibenden exklusiven Slots.

Bitte beachten Sie, dass einer der Slots EUR 7.000 (zzgl. MwSt.) kostet.

### **BEWERBUNG FÜR DEN ITB MEDIA MONDAY:**

Bitte benutzen Sie für Ihre Bewerbung dieses Online-Formular:

<https://www.itb.com/de/itb-berlin-for-visitors/itb-kongress/call-for-papers-media-monday/>

**Wir nehmen Bewerbungen bis zum 30. November 2022 entgegen.**

### **Auswahlkriterien und allgemeine Teilnahmevoraussetzungen:**

- Werbliche Unternehmenspräsentationen oder „Fallbeispiele“, die Erfolge und Trends nur anhand des eigenen Produktes darstellen, werden nicht ins Programm des Media Mondays aufgenommen.
- Die eingereichte Themenidee sollte eine Vortragslänge von 30 Minuten nicht übersteigen (plus 15 weitere Minuten für eine Fragerunde).
- Das Thema weist Aktualität und Relevanz für die international Reise- und Tourismusindustrie auf.
- Die eingereichte Kurzzusammenfassung/das Abstract beschreibt klar den Inhalt und die Learnings des Beitrags.
- Die Bewerbung ist keine Garantie zur Aufnahme des Vorschlags in das Kongressprogramm. Die Entscheidung der Messe Berlin ist nicht anfechtbar.
- Dem Veranstalter ist es leider nicht möglich, ein Honorar zu zahlen. Er übernimmt keine Kosten für Anreise, Übernachtung und Verpflegung.
- Die bevorzugte Konferenzsprache ist Englisch. Es wird ein Übersetzungsdienst vom Englischen ins Deutsche und umgekehrt angeboten.



**Das sind Ihre Zuhörer:**

- Vor Ort: Nationale und internationale Medien (Fachpresse, Wirtschaft-, Boulevard- und Publikumsmedien)
- Zusätzlich online: frei zugänglicher Livestream mit
  - Führungskräften der Tourismusbranche (z.B. aus Destinationsmanagement, Hotellerie, In-Destination Services)
  - Entscheidenden aus den Bereichen eCommerce, Marketing, Produktentwicklung, Vertrieb, IT
  - Internationalen Branchenvertretungen
  - Medien und Blogger
  - Nachwuchskräften und Fachstudierenden

**Folgende Zeitslots können angeboten werden:** 13.00, 14.30 and 16.00 MEZ

Bitte beachten Sie, dass das zugewiesene Zeitfenster nur maximal 45 Minuten in Anspruch nehmen sollte. Die zusätzliche Zeit ist für den Aufbau und die Pausen reserviert.

**Bei Rückfragen zum Programm und zu den Inhalten:**

Eröffnungspressekonferenz:

[Julia.Sonnemann@messe-berlin.de](mailto:Julia.Sonnemann@messe-berlin.de), [Claudia.Dallmer@messe-berlin.de](mailto:Claudia.Dallmer@messe-berlin.de)

ITB Media Monday Team:

[Laura.Wilhelm@messe-berlin.de](mailto:Laura.Wilhelm@messe-berlin.de)