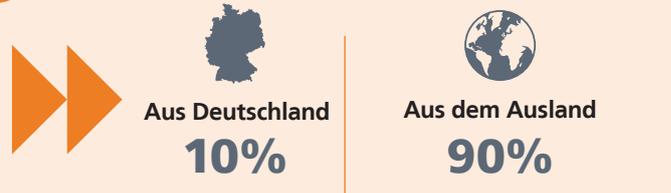
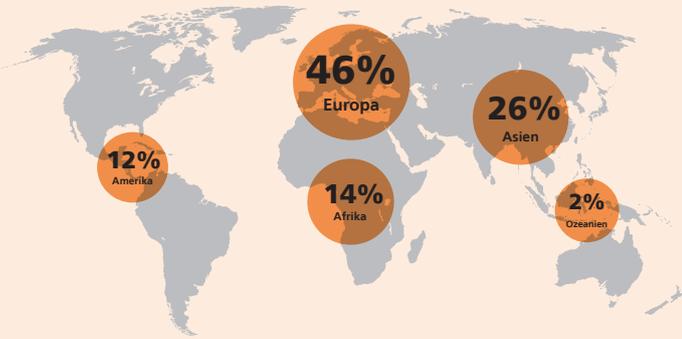




HERKUNFT DER AUSSTELLER

(Quelle: Ausstellerregistrierung)



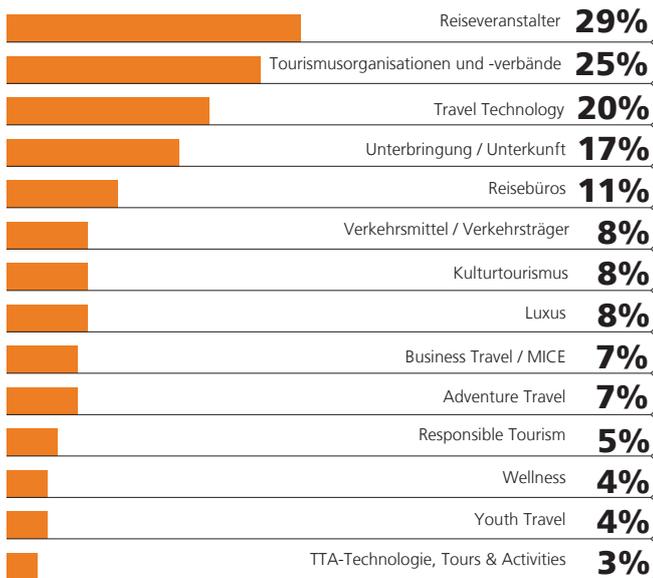
QUALITÄT DER FACHBESUCHER:INNEN

82%

der diesjährigen Aussteller sind mit der **Qualität der Fachbesucher:innen** an ihrem Stand (**voll und ganz**) zufrieden.

BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen / Auszug n>= 3%)



BETEILIGUNGSZIELE

„NEUE KONTAKTE / PARTNERSCHAFTEN HERSTELLEN“

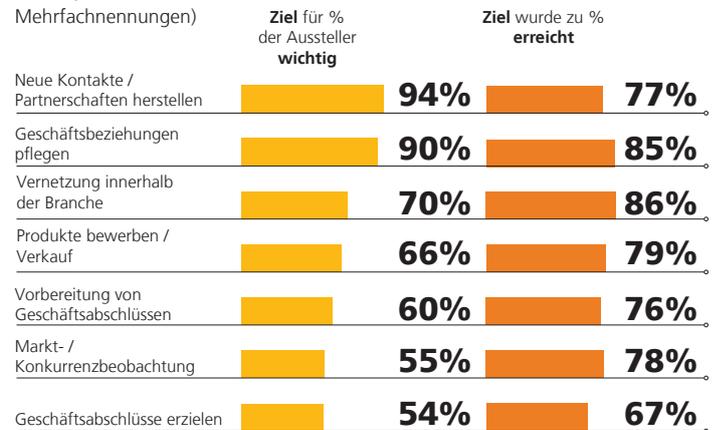


„GESCHÄFTS-BEZIEHUNGEN PFLEGEN“

bilden die wichtigsten **Beteiligungsziele** der Ausstellerschaft. Diese Ziele wurden von **77%** bzw. **85%** in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.

(Auszug > 53%,

Mehrfachnennungen)



ANGEBOTSBEWERTUNG

94%

der Aussteller beurteilen das **Produkt- und Dienstleistungsangebot** der ausstellenden Unternehmen auf der ITB Berlin 2024 als (**weitgehend**) **vollständig**.

RELEVANZ

95%

der Aussteller beurteilen ihre **Beteiligung** an der ITB Berlin als (**sehr**) **wichtig** im Vergleich zu Beteiligungen an anderen Tourismus-Fachmessen.

NACHMESSEGESCHÄFT

86%

der ausstellenden Unternehmen erwarten ein **positives Nachmessegeschäft**.

GESAMTEINDRUCK & AUSBLICK



87%

der Aussteller schätzen den **Nutzen** der Beteiligung ihres Unternehmens an der ITB Berlin als (**sehr**) **hoch** ein.



87%

der Aussteller würden eine Beteiligung an der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



88%

der Aussteller sind bereit, auch an der **nächsten ITB Berlin teilzunehmen**.