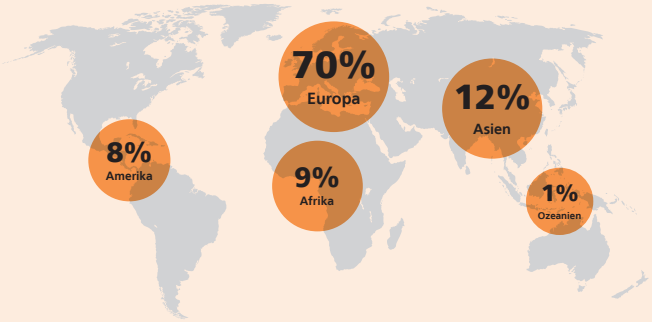
ITB BERLIN 2024
KURZANALYSE DER FACHBESUCHERBEFRAGUNG

MESSE BERLIN

ITB BERLIN – The World's Leading Travel Trade Show®

HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN



Aus Deutschland **44%**

Aus dem Ausland **56%**

ANGEBOTSBEWERTUNG

95% der Fachbesucher:innen zeigen sich mit dem **Angebotsspektrum** auf der Messe **zufrieden.**

BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher:innen n>= 2%)

Reiseveranstalter	34%
Reisebüros	21%
Tourismusorganisationen & -verbände	15%
Unterbringung / Unterkunft	11%
Medien & Verlage	9%
Travel Technology	8%
Responsible Tourism	6%
Luxus	6%
Business Travel / MICE	5%
Verkehrsmittel / Verkehrsträger	5%
Adventure Travel	5%
Kulturtourismus	5%
Information & Beratung	5%
Youth Travel	3%
TTA-Technologie, Tours & Activities	2%
Aus- & Weiterbildung / Wissenschaft & Forschung	2%

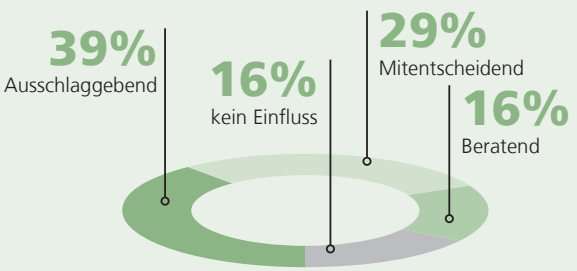
ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher:innen > 10%)

Reiseveranstalter	42%
Tourismusorganisationen & -verbände	32%
Kulturtourismus	30%
Reisebüros	27%
Travel Technology	23%
Adventure Travel	22%
Unterbringung / Unterkunft	22%
Responsible Tourism	21%
Luxus	20%
Business Travel / MICE	15%
Youth Travel	14%
Information & Beratung	12%
Verkehrsmittel / Verkehrsträger	12%
Wellness	11%

ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

84% der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen**



88% der Fachbesucher:innen bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Messebesuchs als **(sehr) gut.**

GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS & PERSPEKTIVEN

9 von 10 Fachbesucher:innen geben an, ihre **Besuchsziele insgesamt (sehr) gut** erreicht zu haben.

93% der Fachbesucher:innen würden einen Besuch der ITB Berlin **weiterempfehlen.**

89% der Fachbesucher:innen planen auch einen **Besuch** der **nächsten ITB Berlin.**

Quelle: Aussteller- und Besucherbefragung der ITB Berlin 2024