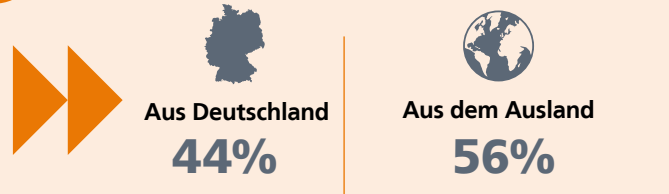
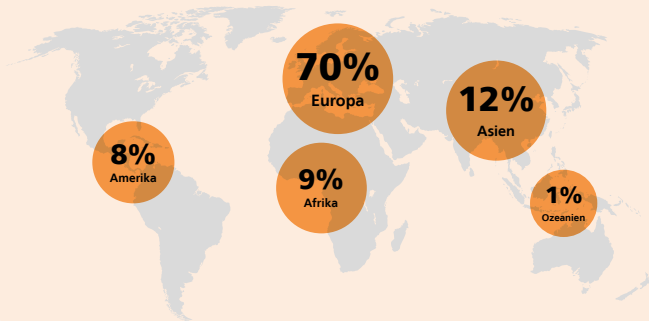




HERKUNFT DER FACHBESUCHER:INNEN

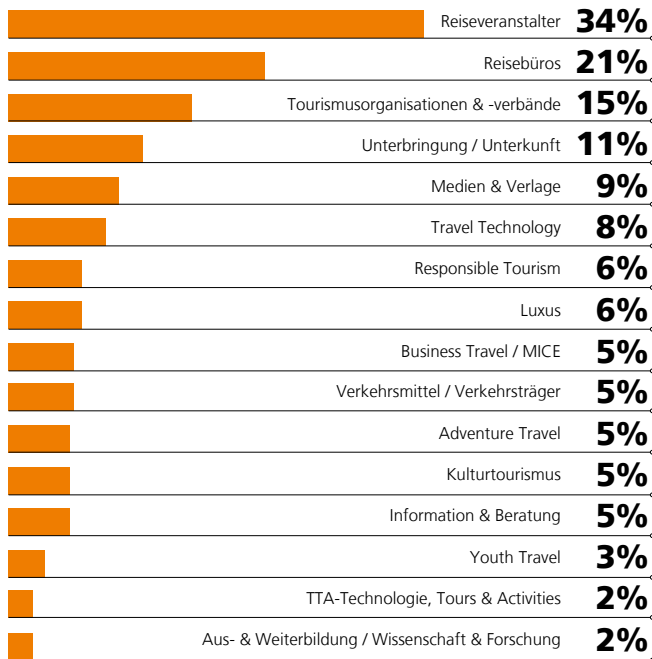


ANGEBOTSBEWERTUNG

95% der Fachbesucher:innen zeigen sich mit dem **Angebotsspektrum** auf der Messe zufrieden.

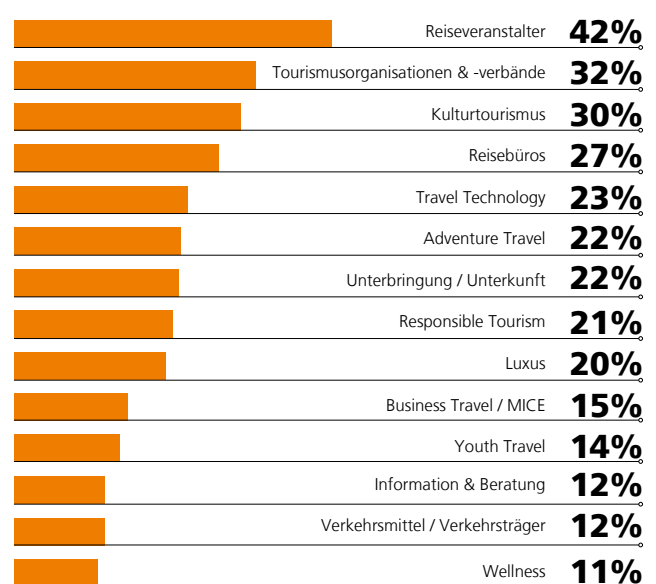
BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher:innen n>= 2%)



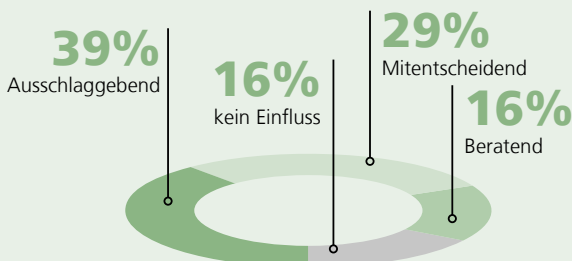
ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher:innen > 10%)



ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

84% der berufstätigen Fachbesucher:innen haben **Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen**



88% der Fachbesucher:innen bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Messebesuchs als **(sehr) gut**.

GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS & PERSPEKTIVEN

9 von 10 Fachbesucher:innen geben an, ihre **Besuchsziele insgesamt (sehr) gut** erreicht zu haben.



93% der Fachbesucher:innen würden einen Besuch der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



89% der Fachbesucher:innen planen auch einen **Besuch der nächsten ITB Berlin**.