

ITB Berlin Communication-Package
ITB Berlin 2026

Mit dem Communication Package bietet die Messe Berlin GmbH Ausstellern der ITB Berlin ausgewählte Kommunikations-Tools zur Optimierung ihrer Messebeteiligung. Dies umfasst u.a. die Präsenz in den Ausstellerverzeichnissen der ITB Berlin sowie in der ITB Online Plattform (Webseite und App).

Hierfür wird eine obligatorische Pauschale in Höhe von 114,00 EUR je Haupt- und Mitaussteller erhoben und dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt. Ab einer Anzahl von 50 Mitausstellern setzt ein sogenannter Kostenaibag ein, mit einer Deckelung in Höhe von 5.800,00 EUR.

Preis:

je Haupt- bzw. Mitaussteller
Kostenaibag (ab 50 Mitaussteller)

114,00 EUR
5.800,00 EUR

Bitte beachten Sie: die Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Communication Package im Überblick

Sichtbarkeit und digitale Präsenz für Aussteller

- Darstellung im offiziellen ITB Berlin Ausstellerverzeichnis
- Präsentation relevanter Unternehmensinformationen
- Möglichkeit zur multimedialen Unternehmensdarstellung
- Verlinkung zu externen digitalen Kanälen
- Zuordnung zu passenden Themenkategorien

Erweiterte Interaktionsmöglichkeiten auf ITB Online Plattformen

- Austausch- und Kontaktmöglichkeiten mit versch. Besuchergruppen
- Verwaltung und Sichtbarkeit relevanter Unternehmensdaten
- Integration von Networking- und Terminplanungsfunktionen
- Option zur Ergänzung zusätzlicher Inhalte

Kontakt: [Service Portal](#)

Laufzeit der ITB Online Plattform:

Die Networking-Services können im Zeitraum vom 15. Dezember 2025 bis zum 31. Mai 2026 in Anspruch genommen werden.

Weitere Hinweise:

Bitte beachten Sie, dass das Communication Package keine Ausstellerausweise beinhaltet. Kostenfreie Ausstellerausweise werden den Hauptausstellern in Abhängigkeit von der Standgröße zur Verfügung gestellt.

Weitere Marketing- und Sponsoring-Optionen finden Sie unter: www.itb.com/sponsoring.