

Mit dem Communication Package bietet die Messe Berlin GmbH Ausstellern der ITB Berlin ausgewählte Kommunikations-Tools zur Optimierung der Messebeteiligung. Dies umfasst u.a. die Präsenz in den Ausstellerverzeichnissen der ITB Berlin sowie in der ITB Online Plattform (Website + App).

Hierfür wird eine obligatorische Pauschale in Höhe von 109,00 EUR je Haupt- und Mitaussteller erhoben und dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt. Ab einer Anzahl von 50 Mitausstellern setzt ein Kostenairbag ein, mit einer Deckelung in Höhe von 5.500,00 EUR.

Preis:

je Haupt- bzw. Mitaussteller
Kostenairbag (ab 50 Mitaussteller)

109 EUR
5.500 EUR

verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Communication Package im Überblick

ITB Online Plattform

- Firmenprofil (Firmenname, Adresse, Halle und Standnummer)
- Firmenbeschreibung (max. 4.000 Zeichen)
- Firmenlogo
- Firmenheader
- Ansprechpartner
- Link auf Website
- Social Media Links
- Produkte (max. 4)
- Branchen (Keywords, max. 2)
- Eventübersicht
- Termin-Tool
- Backoffice
- Übersicht verknüpfter Aussteller

ITB Ausstellerverzeichnis

- Firmenname (max. 65 Zeichen)
- Hallen- und Standnummer

Kontakt: itb-digital@messe-berlin.de

Laufzeit ITB Online Plattform:

Der Service in der ITB Online Plattform kann im Zeitraum vom 01. Februar 2022 bis zum 30. Januar 2023 in Anspruch genommen werden.

Weitere Marketing- und Sponsoring-Optionen finden Sie unter: www.itb.com