

FOR CONTENT. FOR BUSINESS. FOR YOU.

Open for Digital, Responsible & Resilient Solutions.

as of 4 March 2022

The ITB Berlin Convention program will be complemented by digital press conferences and exhibitor presentations, where exhibitors will have the opportunity to present themselves and their companies.

itb.com/convention



ITB
BERLIN

CONVENTION

**DIGITAL PRESS
CONFERENCES
&
EXHIBITOR
PRESENTATIONS**



Convention & Culture Partner ITB Berlin 2022
Official Host Country ITB Berlin 2023



Messe Berlin

200 years hosting the world

TUESDAY, 8 MARCH 2022

10.00 - 10.30 Uhr

Unternehmen: Tourismusverband Mecklenburg-Vorpommern e. V.

Session (EN): Mecklenburg-Vorpommern positioniert sich als Deutschlands Familienreiseziel Nummer 1

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

- Rückblick auf das Reisejahr 2021 und Ausblick auf die Saison 2022
- Qualität ist Trumpf im Familienreiseland Nr. 1
- Das ist neu in Mecklenburg-Vorpommern
- Erlebte Forschung im Deutschen Meeresmuseum

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Reinhard Meyer / Minister für Wirtschaft, Infrastruktur, Tourismus und Arbeit
2. Birgit Hesse / Präsidentin des Tourismusverbandes Mecklenburg-Vorpommern
3. Andreas Tanschus / Direktor des Deutschen Meeresmuseums

10.30 - 11.00 Uhr

Unternehmen: Sarawak Tourism Board

Session (EN): Sarawak Travel Chat

Session Sprache: Englisch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

„Sarawak is the largest state in Malaysia strategically located in the heart of the Asia-Pacific on Borneo island, and easily accessible from major cities in the world. Known for its biodiversity of flora and fauna and home to 27 ethnic groups, it is a haven for those looking for Culture, Adventure, Nature, Food and Festivals.

Join Sarawak Tourism Board (STB) CEO Puan Sharzede Datu Salleh Askor and STB Director of Stakeholder Relations Maurice Balang on Sarawak's efforts and initiatives for Sarawak tourism to stay resilient despite the Covid-19 Pandemic heavily impacting its tourism industry, and Sarawak's preparedness to welcome international travellers with new and upgraded tourism products.“

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Sharzede Datu Haji Salleh Askor / Chief Executive Officer, Sarawak Tourism Board
 2. Maurice Vincent Balang / Director – Stakeholder Relations, Sarawak Tourism Board
-

11.00 - 11.30 Uhr

Unternehmen: Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH & Großglockner Hochalpenstraßen AG

Session (EN): Die Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH & Großglockner Hochalpenstraßen AG präsentieren den Nationalpark-Sommer 2022

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Pressekonferenz

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Der Nationalpark Hohe Tauern, das größte Schutzgebiet der Alpen gleicht einer Entdeckungsreise zu den ureigensten Kräften der Natur und erlaubt, sowohl Erholungssuchenden als auch Abenteurern, ganz bei sich selbst anzukommen.

- Das größte Naturschutzgebiet Zentraleuropas
- Neues Weitwandererlebnis - Hohe Tauern Panorama Trail
- Nationalpark SommerCard

Die Großglockner Hochalpenstraße – eine Erlebniswelt und nationales Monument. So schön ist es unterwegs zu sein! Die Großglockner Hochalpenstraße ist ein Meisterwerk der Straßenbaukunst und ein Ausgangspunkt für ein Naturerlebnis der Extraklasse. Geschützte Lebensräume seltener Tiere und Pflanzen im Herzen des Nationalpark Hohe Tauern. Spannende Ausstellungen, interessante Lehrwege, vitalisierende Kraft- und prächtige Logenplätze. Ein nachhaltiger Genuss in jeder Hinsicht!

- Ein Denkmal voller Leben – Hochgebirge erleben und verstehen!
- Glockner E-Genusstour durch den Nationalpark Hohe Tauern - 230 km genussvoll-nachhaltiges E-Mobility-Fahrvergnügen
- Sehenswertes im Sinne der Nachhaltigkeit

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Mag. Roland Rauch (FH) / Geschäftsführer, Ferienregion Nationalpark Hohe Tauern GmbH
2. Dr. Johannes Hörl / Vorstand, CEO, Großglockner Hochalpenstraßen AG

11.30 - 12.00 Uhr

Unternehmen: Tourismus NRW e. V.

Location: City:Destination - Towards an Ecosystem of Hospitality

Session Format: Pressekonferenz

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

- Kreative Stadträume haben große Anziehungskraft
- Grenzen zwischen Arbeit und Freizeit verschwimmen und damit auch die zwischen Standort- und Destinationsmarketing. Diese Entwicklungen beleuchtet der Tagungsband auf nationaler und internationaler Ebene
- Erschienen im Rahmen des Projekts FLOW.NRW, eine Initiative von Tourismus NRW und seinen Partnern Düsseldorf Tourismus, KölnTourismus & Ruhr Tourismus

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Christian Leetz / Chefredakteur, TourismusNews Deutschland

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Dr. Heike Döll-König / Geschäftsführung, Tourismus NRW
2. Prof. Dr. Harald Pechlaner / Inhaber des Lehrstuhl Tourismus und Leiter des Zentrums für Entrepreneurship, Katholische Universität Eichstätt - Ingolstadt
3. Christian Leetz / Chefredakteur, TourismusNews Deutschland

12.00 - 12.30 Uhr

Unternehmen: DZT Deutsche Zentrale für Tourismus e. V. DZT Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

Session (EN): Digitale Kommunikation zur Förderung des umwelt- und klimafreundlichen Tourismus

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Zu den Voraussetzungen für einen umwelt- und klimafreundlichen sowie sozialverträglichen Tourismus zählt auch die aktuelle digitale Information. Es braucht verlässliche, passgenaue Informationen für Anbieter sowie für Gäste auf Basis von Datenstandards. Als Schlüssel für digital gesteuerte Besucherinformation/-lenkung zum Schutz von Fauna und Flora sowie zur Wahrung von Stakeholder-Interessen.

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Olaf Schlieper / Innovationsmanager, Deutsche Zentrale für Tourismus

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Claudia Müller / Koordinatorin der Bundesregierung für Maritime Wirtschaft und Tourismus
2. Tilman Sobek / Mitglied des Vorstands, Digitize the Planet

12.30 - 13.00 Uhr

Unternehmen: DZT Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

Session (EN): Digitale Kommunikation zur Förderung des umwelt- und klimafreundlichen Tourismus

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Zu den Voraussetzungen für einen umwelt- und klimafreundlichen sowie sozialverträglichen Tourismus zählt auch die aktuelle digitale Information. Es braucht verlässliche, passgenaue Informationen für Anbieter sowie für Gäste auf Basis von Datenstandards. Als Schlüssel für digital gesteuerte Besucherinformation/-lenkung zum Schutz von Fauna und Flora sowie zur Wahrung von Stakeholder-Interessen.

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Olaf Schlieper / Innovationsmanager, Deutsche Zentrale für Tourismus

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Claudia Müller / Koordinatorin der Bundesregierung für Maritime Wirtschaft und Tourismus
 2. Tilman Sobek / Mitglied des Vorstands, Digitize the Planet
-

13.00 - 13.30 Uhr

Unternehmen: Türkiye Tourism Promotion and Development Agency

Session (EN): Türkiye as a "Sustainable Destination"

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Türkiye is a unique destination with its nature, adventure alternatives, advanced transportation infrastructure, delicious gastronomy, ecosystem, rich historical and cultural heritage, where all are in harmony. Türkiye Tourism Promotion and Development Agency aims to preserve these assets, develop and promote via various projects and promotional activities around the world.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Elif Balcı Fisunoğlu / Vice General Manager - Tourism Operations and Development, Türkiye Tourism Promotion and Development Agency

13.30 - 14.00 Uhr

Unternehmen: Thüringer Tourismus GmbH

Session (EN): Thüringen entdecken – Kultur genießen, Natur erleben, neugierig bleiben.

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

- News aus Thüringen
- Welt übersetzen 2022
- Thüringen bewegt 2023

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Peter Rüberg

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Dr. Franz Hofmann / Geschäftsführer
2. Martina Maaß / Marketingleiterin
3. Adrian Seeber / Produktmanager

14.00 - 14.30 Uhr

Unternehmen: Eastern Cape Parks & Tourism Agency

Session (EN): Presentation by Eastern Cape Parks & Tourism Agency

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Susan Wilson / Experiential Marketing Manager / Eastern Cape Parks & Tourism Agency
-

14.30 - 15.00 Uhr

Unternehmen: National Tourism Secretariat (SENATUR)

Session (EN): Nature Tourism in Paraguay, discover the essence of the Heart of South America.

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Description: In this 30-minute presentation we summarize all the nature tourism offer in Paraguay with an emphasis on Photographic Safaris and Bird Watching. We invite you to discover one of the best kept secrets in South America!

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Oscar Rodriguez / Responsible for the Nature and Educational Tourism Area of DTP S.A. Tour Operator, Founder, Tour Leader and Main Guide of Paraguay Birding & Nature Tour by DTP S.A., Desarrollo Turistico Paraguayo S.A.

15.00 - 15.30 Uhr

Unternehmen: documenta und Museum Fridericianum gGmbH

Session (EN): documenta fifteen – What can we potentially do with collective resources?

Session Sprache: Englisch

Session Format: Press conference

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

documenta fifteen from June 18 until September 25, 2022 in Kassel

- Information on ruangrupa, the artistic practice lumbung, lumbung members, and lumbung artists
- Information on visiting documenta fifteen, ticketing, and exhibition walks

From June 18 to September 25, 2022, documenta fifteen will take place in Kassel. The art exhibition is curated by the artist collective ruangrupa from Jakarta. Based upon the values and ideas of lumbung – an Indonesian term for a communal rice barn – collectivity, communal resource sharing, and equal allocation is embodied in all parts of the exhibition, to which over 70 lumbung members and artists are invited.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Karoline Köber / Sellvertretende Leitung Kommunikation und Marketing, documenta und Museum Fridericianum gGmbH

15.30 - 16.00 Uhr

Unternehmen: Stayntouch

Session (EN): Leveraging Mobile Technology to Boost Guest Engagement and Operational Efficiency

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Join the presentation and learn how:

- A flexible, fully mobile and easy-to-use PMS can unburden your staff and enhance productivity and performance;
- Mobile and kiosk-based self check-in can personalize the guest welcome experience, while reducing check-in times to under a minute;
- Mobile communication and advanced automation can streamline back-of-the-house operations

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Laureline Klijnsma / Sales Manager, Stayntouch

16.00 - 16.30 Uhr

Unternehmen: Gauteng Tourism Authority

Session (EN): Presentation by Gauteng Tourism Authority

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Mputle Dikobe / Trade & Marketing Manager, Gauteng Tourism Authority

16.30 - 17.00 Uhr

Unternehmen: Peermont Global

Session (EN): Peermont Hotels, Casinos and Resorts

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Yugashnee Naicker / Group Manager, Peermont Global

17.00 - 17.30 Uhr

Unternehmen: DynAmaze

Session (EN): DynAmaze: How dynamic pricing will change the leisure & tourism industry

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

- What are benefits of using dynamic prices in the leisure industry?
- How can leisure providers increase their occupancy rates?
- What are other trends for the leisure industry, especially after/due to COVID?

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Pétur Müller / Co-Founder / Managing Director

17.30 - 18.00 Uhr

Unternehmen: Buja Tours

Session (EN): Presentation by Buja Tours

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Jabu Matsilele / Market & Product Development Director, Buja Tours

WEDNESDAY, 9 MARCH 2022

10.00 - 10.30 Uhr

Unternehmen: Ministry of Tourism Republic of Indonesia

Session (EN): Exploring Indonesia 5 Super Priority Destinations
Aktuelle Informationen für Reiseveranstalter am 9. März 2022 um 10.30 Uhr

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Mrs. Yokke Darmawan, Tourism Consultant, Sababay Winery

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Mr. Paul Edmundus / CEO, Floressa Bali
2. Mr. Putu Winastra / Director, KBA TUR
3. Mr. AB Sadewa / Director, Panorama Group
4. Mr. Ricky Setiawanto / Director, Panorama Destination

10.30 - 11.00 Uhr

Unternehmen: IMG Sachsen-Anhalt mbH

Session (EN): 6 STAUNENSWERTE / UNESCO-Welterbe in Sachsen-Anhalt
Aktuelle Informationen für Reiseveranstalter am 9. März 2022 um 10.30 Uhr

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Die Höhepunkte 2022

- Naumburger Dom,
- Himmelsscheibe von Nebra,
- Lutherstätten in Wittenberg und Eisleben,
- Gartenreich Dessau-Wörlitz,
- Bauhaus Dessau,
- Fachwerkstadt Quedlinburg

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Matthias Ulrich, Projektmanager, IMG Sachsen-Anhalt mbH

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Kerstin Wille / Leiterin Marketing und Öffentlichkeitsarbeit, Vereinigte Domstifter zu Merseburg, Naumburg und des Kollegiatsstifts Zeitz
 2. Nina Mütze / Leiterin Kommunikation und Marketing, Stiftung Luthergedenkstätten Sachsen-Anhalt
 3. Elisa Kilian / Projektmanagerin, Gartenreich-Information Dessau-Wörlitz
 4. Katrin Kaltschmidt / Koordinatorin Welterbe, Stadt Quedlinburg
-

11.00 - 11.30 Uhr

Unternehmen: Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

Session (EN): Wie unterstützt künstliche Intelligenz die Markenkommunikation? Anja, die digitale Assistenz der DZT

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Künstliche Intelligenz ist im Tourismus angekommen. Die Deutsche Zentrale für Tourismus zeigt am Beispiel digitaler Assistenten, wie die Technologie bereits jetzt die Markenkommunikation im gesamten Customer Journey verändert.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Constanze Hilgers / Bereichsleiterin Social Media Marketing, Deutsche Zentrale für Tourismus
2. Alexander Wahler / CEO und Co-Founder, Onlim GmbH

11.30 - 12.00 Uhr

Unternehmen: Tourismus NRW e. V.

Session (EN): Von cool bis klassisch: Nordrhein-Westfalens Städte bieten Anlässe für kulturelle Kurztrips

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Endlich ist wieder Leben in der Stadt. Das Kulturreiseland NRW lockt in die kleinen und großen Städte. Vom hochkarätigen Klassikfestival, über renommierte Museen bis zur coolen Streetart-Szene ist alles dabei. Städte mit Musik, Städte mit Kunst und Städte mit Lifestyle bieten das ganze Jahr über Anlass für einen Kurztrip nach Nordrhein-Westfalen. This session will take place in German!

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Anja Luckas, Pressesprecherin B2C

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Dr. Heike Döll-König / Geschäftsführerin Tourismus NRW e.V., Tourismus NRW e.V.
 2. Steven Walter / Intendant Beethovenfest Bonn, Internationale Beethovenfeste Bonn gGmbH
 3. Petra Panske / Leiterin Kongressbüro Münster, Münster Marketing
-

12.00 - 12.30 Uhr

Unternehmen: PAYPAL

Session (EN): Vorstellung des TRAVEL COMPASS 2022

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Veränderungen im Nachfrage-, Buchungs- und Zahlungsverhalten im deutschen Urlaubsreisemarkt

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Jörg Kablitz / Managing Director PayPal DACH, PAYPAL
 2. Dr. Markus Heller / Managing Partner Dr. Fried & Partner
-

12.30 - 13.00 Uhr

Unternehmen: Zizooboats GmbH

Session (EN): The role of the Nautical Industry in the Tourism Sector

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

- The status quo of the Nautical Industry
- Zizoo as the disruptor of the (Boat Rental Market) Nautical Industry
- The future of marina operations
- Bringing the joy of boat holidays to the broad travel audience

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Mr. Ioannis Savvidis / CRO, Zizooboats
-

13.00 - 13.30

Unternehmen: Barcelona Medical Destination

Session (EN): Barcelona Medical Destination: High value, high complexity

Session Sprache: Englisch

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Barcelona Medical Destination (BMD) is a platform of medical centers, hospitals and clinics with international prestige and quality with the goal to promote Barcelona and Catalonia as a destination of specialized medical care, based on the excellence, the high value and complexity procedures and treatments of the centers of our country and particularly of the city of Barcelona.

- 13 care centers
- More than 20.000 patients from all over the world come and visit us
- The most highly advanced technologies in Barcelona hospitals.
- Cutting-edge technologies
- Prestigious specialists
- High value and high complexity procedures and treatments.
- Comfortable facilities aimed at guaranteeing the highest level of well-being to patients and their relatives,
- Personalized care and the high quality of its medical service with the support of the latest technology.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Xiao Yang / International Promotion, Barcelona Medical Destination
2. Marta Fernández / Head of Internationalization and Projects' Manager, barnaclini+

13.30 - 14.00 Uhr

Unternehmen: Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB)

Session (EN): Balearic Islands is Future: The new tourism that will lead the post-pandemic.

Session Sprache: Englisch

Session Format: Press conference

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Lucia Escribano / Tourism Director, Island Council of Mallorca
2. Juan Miguel Costa / Tourism Director, Island Council of Ibiza
3. Laura Ruiz / Tourism Director, Island Council of Menorca
4. Alejandra Ferrer / Tourism Director, Island Council of Formentera

14.00 - 14.30 Uhr

Unternehmen: Georgia

Session (EN): Georgia – ITB Berlin's Official Convention & Culture Partner 2022

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Prof. of Archaeology Vakhtang Licheli / Head of Institute of Archaeology, Tbilisi State University
2. Irina Koshoridze / PH.D . Associate Professor, PH.D . Associate Professor - Institute of Art History and Theory. Faculty of Humanities, Tbilisi State University.
Curator of Oriental Collections - Shalva Amiranashvili Museum of Fine Arts, Georgian National Museum,
"Georgian Culture on the Crossroad of the Civilization"

14.30 - 15.00 Uhr

Unternehmen: To-Do-Award

Session (EN): TO DO Award 2022 – “International Contest for Socially Responsible Tourism” & TO DO Award “Human Rights in Tourism”

Session Sprache: Englisch

Session Format: Award

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

- The Studienkreis für Tourismus und Entwicklung will honour with this year’s TO DO Award two outstanding projects: One from India and one from South Africa.
- The winner announcement will take place on Wednesday, March 9, 14.30 – 15.00h Berlin time.
- The TO DO Award “Human Rights in Tourism” goes to “Aguicat” for their engagement for better working conditions for free tour guides.

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Rika Jean Francois/ Commissioner CSR, ITB Berlin

Claudia Mitteneder / Managing Director, Studienkreis für Tourismus und Entwicklung e.V.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Macarena Bergada / President of AGUICAT
2. Stephan Marchal Founder and Director, Himalayan Ecotourism
3. Jagita Devi / Himalayan Ecotourism - Women-based ecotourism & Education program

15.00 - 15.30 Uhr

Unternehmen: ITB HNE Travel

Session (EN): Social Entrepreneurship in Tourism Competition – Winner’s Presentation

Session Sprache: Englisch

Session Format: Award

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

The session will inform about the Social Entrepreneurship in Tourism Competition founded 3 years ago on the initiative of HNEE with support of Travel Massive, ITB Berlin & TUI Foundation. We will introduce the 2 winning projects (launch- and growth track) of 2021 plus a winning accessible tourism start-up and present their videos followed by a live discussion on the challenges they are facing and on resiliency.

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Rika Jean Francois/ Commissioner CSR, ITB Berlin

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Dr. Yasmine Gray
 2. Grizelda La Cock
-

15.30 - 16.00 Uhr

Unternehmen: ALBATRIP THE HOSTED COMPANY I

Session (EN): Virtualand: An Immersive Virtual Experience for Cultural and Natural Heritage Sites

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Virtualand delivers a Virtual Reality (VR) interactive platform, where selected Cultural Heritage Objects are converted to cultural and touristic scenarios. Users not only browse the assets of interest, but experience life into another era, become acquainted with the living conditions of that period and interact with characters of the era.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Christos Bellos / Researcher, Business Management Director, "Virtual Land" project approved in the framework of the Interreg IPA CBC Programme "Greece-Albania 2014-2020", ALBATRIP THE HOSTED COMPANY
2. Mr. Konstantinos Stefanou / LIME TECHNOLOGY IKE
3. Ms. Dafni Patelou / LIME TECHNOLOGY IKE

16.00 - 16.30 Uhr

Unternehmen: Medical Tourism Award

Session (EN): Challenges & Solutions in the Medical & Health Tourism Sector in Post Pandemic Times

Following the panel discussion, the prestigious ITB Medical Tourism Award 2022 will be handed out for the 3rd time to an outstanding industry member.

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

The Medical & Health Tourism industry becomes more and more important, especially in these pandemic times. Learn about new corona recovery concepts in medical spas and climate health resorts. On the other hand, which are the current challenges for Medical Tourism buyers & suppliers? Does the fact that the European Historic Towns Association was newly recognized as UNESCO world heritage boost an upswing?

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Rika Jean-Francois / Commissioner of Corporate Social Responsibility, ITB Berlin
Thomas Bömkes / Medical Tourism Advisor ITB Berlin, Diversity Tourism GmbH, Munich

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Prof. Alessandra Priante / Director - Regional Department for Europe at World Tourism Organization (UNWTO)
 2. Dr. Liudmila Andreeva / Head of International Relations, HTI Partner Ltd.
 3. Csilla Mezősi / Secretary General, European Spas Association (ESPA)
 4. Simone Zagrodnik / Executive Director, European Historic Thermal Towns Association (EHTTA)
-

16.30 - 17.00 Uhr

Unternehmen: [Tourism KwaZulu-Natal](#)

Session (EN): Presentation by Tourism KwaZulu-Natal

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Keith Matthews / Regional Manager: Europe, Tourism KwaZulu-Natal

17.00 - 17.30 Uhr

Unternehmen: [Profitroom](#)

Session (EN): From lookers to bookers: How leisure hotels and resorts can convert more website traffic

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

The advantages of direct sales are twofold. But first, you need the right tech in place to turn potential customers from lookers to bookers.

Topics include:

- Reducing abandonment rates and lost opportunities
- Creating a high-performing website
- Utilising a booking engine made for your market
- Building connections through marketing automation and CRM data insights

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Gregorio Núñez / Business Development Director

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Samantha Williams / Commercial Director, Profitroom

17.30 - 18.00 Uhr

Unternehmen: [Limpopo Tourism Agency](#)

Session (EN): Presentation by Limpopo Tourism Agency

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Moses Ngobeni / Acting Chief Executive Office, Limpopo Tourism Agency

THURSDAY, 10 MARCH 2022

10.00 - 10.30 Uhr

Unternehmen: IMG Sachsen-Anhalt mbH

Session (EN): Echt schön.Sachsen-Anhalt: Höhepunkte der kommenden Reisesaison – Inspirationen, Event-Tipps, Insider und echt schöne Geschichten aus dem Reiseland Sachsen-Anhalt, Pressekonferenz am 10. März 2022, 10.00 Uhr

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Pressekonferenz

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Echt aktiv -Dem Stadt-Dschungel entfliehen und eintauchen in die atemberaubende Natur Sachsen-Anhalts: Egal, ob man die idyllischen Wanderwege beschreitet, entlang der Elbe radelt oder durch den Harz oder die malerische Landschaft mit dem Kanu vom Wasser aus genießt, hier bei uns in Sachsen-Anhalt erlebt man die Natur aus jeder Perspektive.

Echt kulturvoll - Eine Klangreise durch Sachsen-Anhalt: Festivals und Musik verschiedener Epochen entdecken, wie klingt eigentlich Sachsen-Anhalt? So unglaublich vielfältig, über Jahrhunderte und Genres hinweg, dass sich schon eine Reise nach Sachsen-Anhalt nur der Musik wegen lohnen würde. Wir geben einen Überblick über die schönsten Konzertreihen und Festivals und erläutern, warum das Kulturjahr 2022 in Halle unter dem Motto „Die Macht der Emotionen“ steht.

Echt besonders - Weltweit über die Grenzen Sachsen-Anhalts hinaus ist der Reformator Martin Luther bekannt, dessen Bibelübersetzung vor exakt 500 Jahren den UNESCO-Welterbestätten in Lutherstadt Wittenberg und Lutherstadt Eisleben 2022 ein weiteres Jubiläum beschert. In Lutherstadt Wittenberg feiern dies die Luthergedenkstätten auf eine ungewöhnliche Art: Die Schau „Tatort 1522“ wird als Escape Room gestaltet und verspricht Besuchern spannende Rätselstationen, die dem damaligen medialen, sprachlichen und religiösen Großereignis gerecht werden sollen.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Sven Schulze / Minister für Wirtschaft, Tourismus, Landwirtschaft und Forsten des Landes Sachsen-Anhalt
2. Carola Schmidt / Geschäftsführerin des Harzer Tourismusverbandes (HTV)
3. Marie-Kristin Gering / Prokuristin Stadtmarketing Händelstadt Halle(Saale)
4. Thomas Einsfelder / Geschäftsführer der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH
5. Sabine Kraus / Pressesprecherin der Investitions- und Marketinggesellschaft Sachsen-Anhalt mbH

10.30 - 11.00 Uhr

Unternehmen: Kwanda Voluntourism

Session (EN): Presentation by Kwanda Voluntourism

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Zoliswa Mtinini Tuswa / Owner, Kwanda Voluntourism
-

11.00 - 11.30 Uhr

Unternehmen: Deutsche Zentrale für Tourismus e. V.

Session (EN): Digitaler Wandel 2.0: Wie sich der Tourismus mit Open Data den digitalen Herausforderungen stellt

Session Sprache: Deutsch

Session Format: Aussteller-Präsentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Zu den Voraussetzungen für einen umwelt- und klimafreundlichen sowie sozialverträglichen Tourismus zählt auch die aktuelle digitale Information. Es braucht verlässliche, passgenaue Informationen für Anbieter sowie für Gäste auf Basis von Datenstandards. Als Schlüssel für digital gesteuerte Besucherinformation/-lenkung zum Schutz von Fauna und Flora sowie zur Wahrung von Stakeholder-Interessen.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Richard Hunkel / Leiter Open Data & Digitale Projekte, Deutsche Zentrale für Tourismus
2. Alexander Wahler / CEO und Co-Founder, Onlim GmbH

11.30 - 12.00

Unternehmen: Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB)

Session (EN): Balearic Islands. Experiences as new opportunities

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Mrs Lucia Escribano / Directora Insular Consell de Mallorca
2. Mr Juan Miguel Costa / Director Insular Consell de Ibiza

12.00 - 12.30

Unternehmen: Ubizo Events and Tours

Session (EN): Presentation by Ubizo Events and Tours

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Siyabulela(Sabu) Siyaka / Director, Ubizo Events and Tours
-

12.30 - 13.00

Unternehmen: National Tourism Secretariat (SENATUR)

Session (EN): PARAGUAY JUST FOR YOU

Session Sprache: Englisch

Session Format: Press conference

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

With the slogan „Paraguay JUST FOR YOU“, the National Tourism Secretariat (SENATUR) will present at the ITB CONVENTION to tourism operators and travel agencies, the international promotional campaign that shows a safe destination to travel, ideal for people looking for new experiences. „Paraguay JUST FOR YOU“ seeks to generate confidence in the international traveler, recognizing our country as a unique, well-being, experiential and preferential destination when traveling. A destination for all types of tourists will be highlighted, with ten main axes that are related to culture, nature, gastronomy, rural community tourism, sports, river tourism and fishing, experiential tourism (routes, history and religion), water, tourism adventure, multicultural tourism, urban tourism and customs.

Also the historical-religious tourism, emphasized in the Franciscan Way, and the Jesuit Route where the missions of Santísima Trinidad and Jesús de Tavarangué were highlighted, declared UNESCO World Heritage, which offer tourists a unique cultural experience, with night tours and the possibility of attending live the choir of the Mby'a indigenous community in the area.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Juana Quevedo / Head Director of Marketing, SENATUR

13.00 - 13.30

Unternehmen: XPRO Berlin

Session (EN): TRAVEL EXPERIENCES ARE THE NEW STATUS SYMBOLS

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

- How can technology-based solutions create a seamless, exciting, sustainable and accessible travel experience?
- The travel industry is suffering from a lack of bookings during the pandemic and is increasingly looking to digital and technology-based solutions that will inspire customers to visit new destinations. Get an overview of selected current technology-based projects, products and processes.
- The lecture is brought to you by XPRO, a new European B2B marketplace for experience technologies, products and services and is kindly supported by the Virtual Reality Association Berlin Brandenburg (VRBB).

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Robert Eysoldt / Creative & Strategy Consultant, XPRO Berlin

2. Laura Hirvi / Managing Director VRBB, Virtual Reality Association Berlin Brandenburg (VRBB)

13.30 - 14.00

Unternehmen: Famba Famba Tour Design Specialists

Session (EN): Presentation by Famba Famba Tour Design Specialists

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Valentino Meirotti / Founder, Famba Famba Tour Design Specialists

14.00 - 14.30

Unternehmen: European Capital of Smart Tourism

Session (EN): Think Globally, Act Locally: Smart and Sustainable Tourism in Europe

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

- The European Capital of Smart Tourism was founded in 2018 by the European Union as the leading initiative for smart tourism in Europe.
- The title is awarded for excellent best practices in four categories: sustainability, accessibility, digitalisation, creativity and cultural heritage.
- The EDEN award recognises smaller destinations as sustainable pioneers in Europe.

MODERATION UND FUNKTION/FIRMA:

Antigoni Avgeropoulou / European Capital of Smart Tourism

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Jaume Mata / Head of Sustainable Tourism, Visit València
 2. Mélanie Tammeveski / Editorial Manager, Office de Tourisme et des congrès de Bordeaux Métropole
 3. Morten Mejsen Westergaard
 4. Misa Labarile, PhD / Policy Officer, European Commission DG Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs (DG GROW)
-

14.30 - 15.30

Unternehmen: Slowenisches Tourismusamt

Session (EN): SLOWENIEN – eines der nachhaltigsten und sichersten Länder der Welt stellt sich vor

Session Sprache: Englisch

Session Format: Press conference

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Slowenien, die weltweit erste Green Destination, gewährt im Rahmen der ITB NOW Einblick in deren Aktivitäten hinsichtlich nachhaltigem und sicherem Reisen. Zudem präsentiert sich Slowenien einmal mehr als eine der vielfältigsten Outdoor-Destination.

Seit vielen Jahren bemüht sich Slowenien um einen nachhaltigen und verantwortungsbewussten Umgang mit der Natur und seinem reichen Kulturerbe. Als Green Destination gilt das kleine Land im Herzen Europas als eines der nachhaltigsten und sichersten Länder der Welt. In den letzten Jahren haben sich Sloweniens Engagement für Nachhaltigkeit und Naturschutz sowie eine Dezentralisierung des Tourismus zur Vermeidung von Touristenströmen als wichtiger denn je erwiesen. Mit der Einführung des GREEN & SAFE-Labels, kurz nach der ersten Pandemiewelle, konnten hohe Hygienestandards hervorgehoben und bestehende nachhaltige Praktiken aufgewertet werden. Um Touristen auch nach Aufhebung der Beschränkungen weiterhin die Möglichkeit zu bieten das Land auf eine sichere und verantwortungsvolle Weise kennenzulernen, behält Slowenien die GREEN & SAFE-Standards bei und setzt in diesem Jahr weitere Schwerpunkte in Sachen Nachhaltigkeit, Gesundheit und Wohlbefinden.

In Slowenien beträgt das Verhältnis von Stadt zu Land ungefähr 50-50, weshalb Berge, Wiesen, Seen und Wälder für die meisten Menschen in nächster Nähe sind. Dieser besondere Bezug zur Natur prägt auch das außergewöhnlich breite Outdoor-Angebot Sloweniens auf kleinstem Raum. Als eines der primären Leitprodukte im Tourismus liegt auch in diesem Jahr der Fokus auf der stetigen Weiterentwicklung des Themas »Outdoor« – nachhaltige, sichere und einzigartige Erlebnisse unter Berücksichtigung unberührter Naturlandschaften sind das Ziel. Zur nachhaltigen Positionierung auf dem Markt werden unterstützend bekannte Slowenische Profisportler in die Kommunikation einbezogen, um so einen authentischen und individuellen Charakter zu wahren.

In der Pressekonferenz anlässlich der ITB NOW berichten unter anderem Zdravko Počivalšek, Minister für wirtschaftliche Entwicklung und Technologie, Ilona Stermecki, CEO Slovenian Tourist Board, Rebeka Kumer Bizjak, Direktorin des Slowenischen Tourismusamtes in Deutschland sowie Matej Kampare, Präsident des Vereins Slovenian Outdoor über Neuigkeiten aus Slowenien sowie die Vorzüge eines Urlaubs in einer der nachhaltigsten und sichersten Destinationen weltweit. Ebenso wird die slowenische Skirennläuferin Ilka Štuhec als Botschafterin des Slowenischen Tourismus im Rahmen der Pressekonferenz einen Einblick in Slowenien als eine der vielfältigsten Outdoor-Destinationen.

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Zdravko Počivalšek / Minister für wirtschaftliche Entwicklung und Technologie, Ministry of Economic Development and Technology
2. Ilona Stermecki / CEO Slovenian Tourist Board, Slovenian Tourist Board
3. Rebeka Kumer Bizjak / Direktorin des Slowenischen Tourismusamtes in Deutschland, Slowenisches Tourismusamt
4. Matej Kampare / Präsident des Vereins Slovenian Outdoor, Slovenian Outdoor
5. Ilka Štuhec / Alpine skier, Slovenian Tourism Ambassador

15.30 - 16.00

Unternehmen: Northern Cape Tourism Authority

Session (EN): Presentation by Northern Cape Tourism Authority

Session Sprache: Englisch

Session Format: Press conference

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Dianna Martin / GM Marketing and Promotions /Acting GM Business Tourism, Northern Cape Tourism Authority

16.00 - 16.30

Unternehmen: Huangshan Tourism Development Co.,Ltd.

Session (EN): Travel experience from the famous Chinese scenic Huangshan (Mount Huangshan)

Session Sprache: Chinese (English subtitles)

Session Format: Exhibitor presentation (pre-recorded video)

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

Huangshan, known as 'the loveliest mountain of China', was acclaimed through art and literature during a good part of Chinese history (e.g. the Shanshui 'mountain and water' style of the mid-16th century). Today it holds the same fascination for visitors, poets, painters and photographers who come on pilgrimage to the site, which is renowned for its magnificent scenery made up of many granite peaks and rocks emerging out of a sea of clouds.

- Magnificent natural scenery and cultural history of Huangshan-UNESCO Natural and Cultural World Heritage
- A bite of Huangshan Cuisine
- Discover the Charming of Huizhou Culture (Huizhou is the area around Mount Huangshan)

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Quan Wie / Marketing Manager, Huangshan Tourism Development Co., Ltd.
-

16.30 - 17.00

Unternehmen: Western Cape Tourism Trade & Investment Promotion Agency

Session (EN): Presentation by Western Cape Tourism Trade & Investment Promotion Agency

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Lana Carls / Leisure Tourism, Western Cape Tourism Trade & Investment Promotion Agency
-

17.00 - 17.30

Unternehmen: VisitScotland

Session (EN): Big adventures with a small footprint – Scotland is Calling in 2022/2023

Session Sprache: Englisch

Session Format: Press conference

SESSION DESCRIPTION (EN / DE):

- Welcome from VisitScotland's CEO Malcom Roughead & introduction to Scotland's ambitions for a sustainable recovery
- Learn about how Scotland is reconnecting with its loyal partners and visitors
- Hear about the stories inspired by Scotland's unique landscapes, rich history and welcoming people in the Year of Stories 2022 and discover accommodation openings, food and drink news and attractions

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Malcolm Roughead / CEO, VisitScotland
 2. Marie Coulon / PR Manager Europe, VisitScotland
 3. Juliane Frank / Assistant PR Manager North Europe, VisitScotland
-

17.30 - 18.00

Unternehmen: Ministry of Tourism Republic of Indonesia

Session (EN): Traveling to Bali in the New Normal Era

Session Sprache: Englisch

Session Format: Exhibitor presentation

SPEAKER NAME / NOT CONFIRMED:

1. Mr. Ida Bagus Agung Partha Adnyana / Chairman, Bali Tourism Board
