



**ITB**  
BERLIN

The World's  
Leading  
Travel Trade  
Show®

# AUSSTELLERPRÄSENTATION

## DER RAUM FÜR IHRE INDIVIDUELLE PRÄSENTATION

### KEY FACTS

- Parallel zum virtuellen ITB Berlin Kongress vom 8.–10. März
- 30 Minuten Live-Produkt-/Best-Practice-Präsentation inkl. Chat
- Eigener Titel, Kurzbeschreibung und direkte Verlinkung zu einer Wunsch-Webseite
- Hohe Sichtbarkeit durch Darstellung neben dem offiziellen ITB Berlin Kongress-Programm
- Die Ausstellerpräsentation wird live aufgezeichnet und steht später als Datei zur eigenen Nutzung zur Verfügung
- Limitierte Slots – Gute Sichtbarkeit
- Slotvergabe je nach Verfügbarkeit über das ITB Berlin Team
- Add-On buchbar – Die Präsentation als „Video on demand“ bei dem Digital Business Day der ITB Berlin am 17.03.2022

### FUNKTIONALITÄTEN

- Professionelles Referenten-Onboarding durch einen Operator einige Tage vor der Veranstaltung
- Professionelles Referenten-Onboarding 15 Minuten vor der Veranstaltung in einem digitalen „Green Room“
- Redner können den Ton und ihre Kamera ein- und ausschalten und eine Präsentation auf ihren Bildschirmen teilen
- Vorproduzierte Videos können geteilt werden
- Max. Anzahl von fünf Sprechern

### NUTZEN

- Möglichkeit der individuellen Live-Produktpräsentation mit freiem Zugang für Alle – Keine Zugangsbeschränkungen
- Zusätzlicher Kanal, um potenzielle Neukunden zu erreichen, die an Ihrem Produkt interessiert sind
- Erhöhte Sichtbarkeit auf der Plattform durch zusätzliche Listung parallel zum offiziellen ITB Berlin Kongress-Programm
- Geringe Kosten für Technik und Vorbereitung durch die Einbindung in die ITB Berlin Organisation

**PREIS:**  
EUR 2.500 exkl. VAT

**ADD ON:**  
„VOD“ beim Digital Business Day  
EUR 1.000 exkl. VAT

**KONTAKTIEREN SIE UNS:**  
[itb-sponsoring@messe-berlin.de](mailto:itb-sponsoring@messe-berlin.de)



**Messe Berlin**  
200 Jahre Gastgeber von Welt