



# ITB BERLIN 2023 FIGURES AT A GLANCE

## ATTENDEES



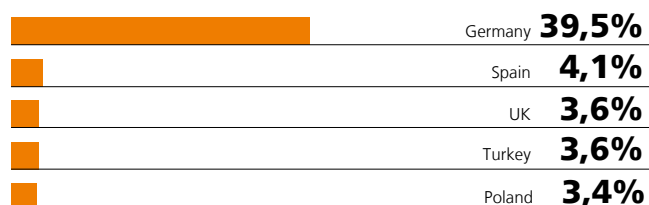
**90.127** attendees from more than

**180** countries

**1.300** ITB Buyers Circle members with

**70%** international participation

## ORIGIN OF ATTENDEES (TOP 5)



## EXHIBITORS



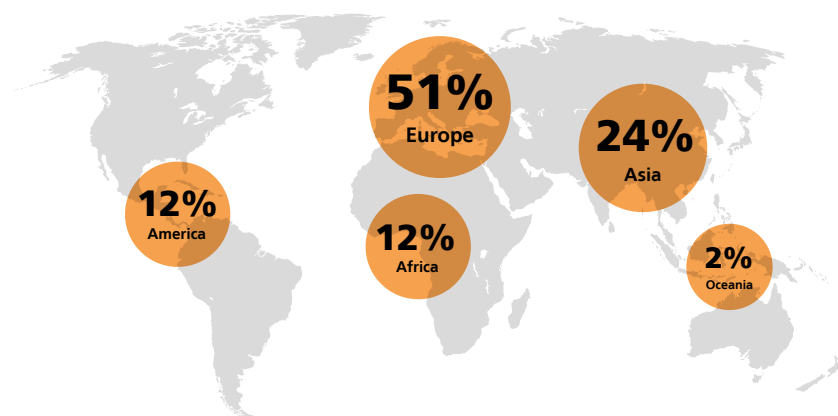
**> 5.500** exhibitors from

**161** countries

FROM GERMANY **20%**

FROM ABROAD **80%**

## ORIGIN OF EXHIBITORS



## MEDIA



**3.000** media representatives

**> 330** international travel blogger on site

**> 145.000** Social Media Follower

## ITB BERLIN CONVENTION



**24.000** convention attendees

**400** internationally recognized top speakers

**200** sessions

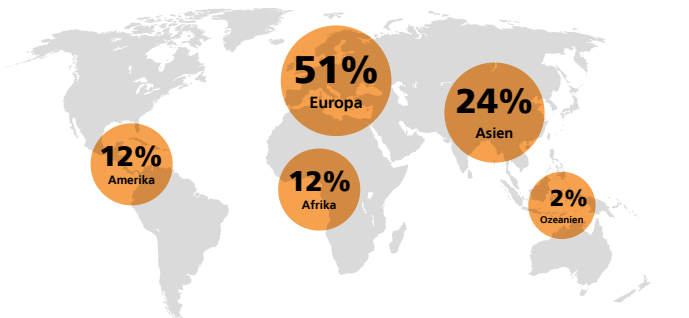
**18** theme tracks



# KURZANALYSE DER AUSSTELLERBEFRAGUNG ITB BERLIN 2023

## HERKUNFT DER AUSSTELLER

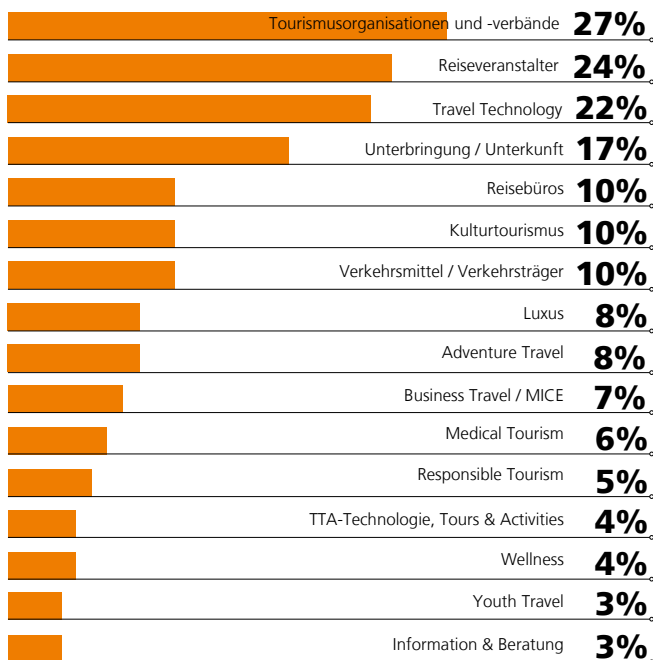
(Quelle: Ausstellerbefragung)



DEUTSCHLAND **20%**      AUSLAND **80%**

## BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug n > 3%)



## ANGEBOTSBEWERTUNG

# 93%

der Aussteller beurteilen das **Produkt- und Dienstleistungsangebot** der ausstellenden Unternehmen auf der ITB Berlin 2023 als **(weitgehend) vollständig**.

## RELEVANZ

# 95%

der Aussteller beurteilen ihre **Beteiligung** an der ITB Berlin als **(sehr) wichtig** im Vergleich zu Beteiligungen an anderen Tourismus-Fachmessen.

## NACHMESSEGESCHÄFT

# 87%

der ausstellenden Unternehmen erwarten ein **positives Nachmessegeschäft**.

## BETEILIGUNGSZIELE UND ZIELERREICHUNG

### „NEUE KONTAKTE ZUR TOURISMUSWIRTSCHAFT“ & „GESCHÄFTSBEZIEHUNGEN PFLEGEN“

bilden die wichtigsten **Beteiligungsziele** der Ausstellerschaft. Diese Ziele wurden von **77%** bzw. **83%** in sehr gutem bis zufriedenstellendem Ausmaß erreicht.

(Auszug > 51%, Mehrfachnennungen)

	Ziel für % der Aussteller wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Neue Kontakte / Partnerschaften herstellen	95%	77%
Geschäftsbeziehungen pflegen	87%	83%
Produkte bewerben / Verkauf	74%	78%
Vernetzung innerhalb der Branche	69%	84%
Vorbereitung der Geschäftsabschlüsse	64%	76%
Markt- / Konkurrenzbeobachtung	61%	78%
Geschäftsabschlüsse erzielen	58%	67%
Neue Trends / Informationsbeschaffung	52%	77%

## QUALITÄT DER FACHBESUCHER

# 81%

der diesjährigen Aussteller bewerten die **Qualität der Fachbesucher** auf der ITB Berlin als **(sehr) positiv**.

## GESAMTEINDRUCK UND AUSBLICK



# 87%

der Aussteller schätzen den **Nutzen** der Beteiligung ihrer Unternehmens an der ITB Berlin als **(sehr) hoch** ein.



# 85%

der Aussteller würden eine Beteiligung an der ITB Berlin **weiterempfehlen**.



# 88%

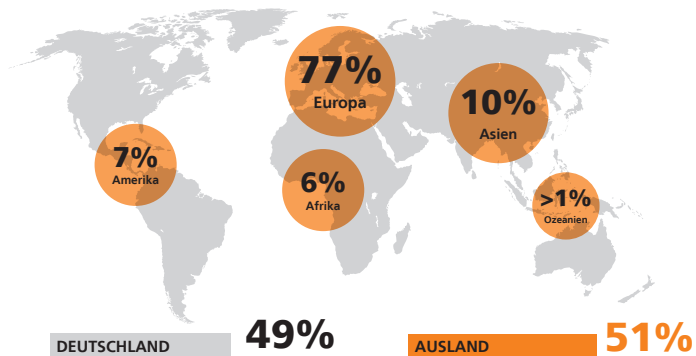
der Aussteller sind bereit, sich auch an der **nächsten ITB Berlin** zu **beteiligen**.



# KURZANALYSE DER FACHBESUCHERBEFRAGUNG ITB BERLIN 2023

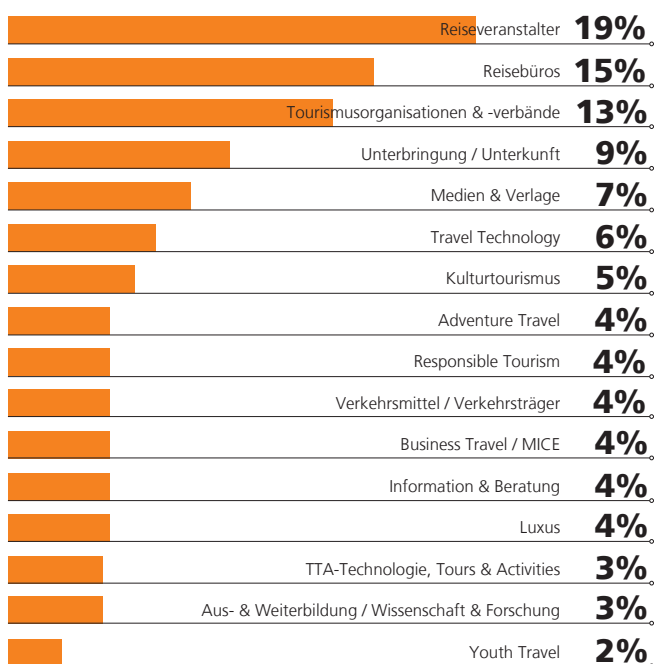
## HERKUNFT DER FACHBESUCHER

(Quelle: Besucherbefragung)



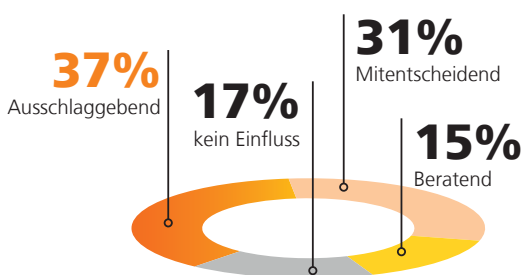
## BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT

(Mehrfachnennungen/ Auszug berufstätige Fachbesucher > 2%)



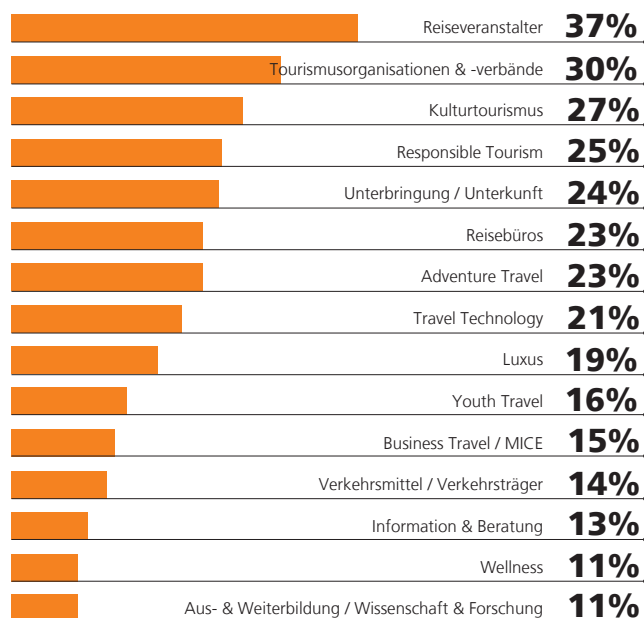
## ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

**83%** der berufstätigen Fachbesucher haben **Einfluss bei Einkaufs-/ Beschaffungsentscheidungen.**



## ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen/ Auszug Fachbesucher > 10%)




## ANGEBOTSBEWERTUNG

**92%** der Fachbesucher zeigen sich mit dem **Angebotspektrum** auf der Messe **zufrieden.**

## GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS UND PERSPEKTIVEN

**89%** der Fachbesucher bewerten das **geschäftliche Ergebnis** ihres Messebesuchs als **(sehr) gut.**

**9 von 10** Fachbesuchern geben an, ihre **Besuchsziele insgesamt (sehr) gut** erreicht zu haben.

**91%**  der Fachbesucher würden einen Besuch der ITB Berlin **weiterempfehlen.**

**88%**  der Fachbesucher planen auch einen **Besuch der nächsten ITB Berlin.**